



RUNNER SHOES S.A. (A)¹

Runner Shoes é uma empresa que produz e vende duas linhas de calçado: desportivos e de luxo (ou premium):

A empresa realizou um estudo para entender a estrutura de custos:

- Custos variáveis foram estimados para cada linha de produto tendo em conta os consumos e recursos utilizados;
- Custos fixos diretos foram atribuídos a cada linha de produto conforme a despesa real observada no periodo;
- Foram identificados custos comuns, como publicidade corporativa, utilities (água, gás e eletricidade) e outros custos administrativos gerais.

Depois de realizar o estudo, a empresa preparou uma demonstração de resultados por linha de produtos:

	LINHAS DE PRODUTOS		TOTAL <i>em EUR</i>
	DESPORTIVA	PREMIUM	
Vendas	3 000 000	1 800 000	4 800 000
Custos variáveis	750 000	900 000	1 650 000
Margem de contribuição	2 250 000	900 000	3 150 000
Custos fixos	1 500 000	500 000	2 000 000
Margem direta	750 000	400 000	1 150 000
Custos fixos comuns:			
Publicidade			15 000
Água, gás e eletricidade			30 000
Outros gastos administrativos			550 000
Gastos fixos comuns			595 000
Resultado operacional			555 000
Gastos financeiros			240 000
Resultados antes de impostos			315 000
Impostos sobre lucros			78750
Resultado líquido			236 250

Questões:

1. Calcule as margens de contribuição de cada produto e da empresa
2. Calcule o ponto crítico para toda a empresa. Note que não é possível calcular um ponto crítico por produto porque não há como afetar corretamente os custos comuns aos produtos.
3. Calcule as vendas necessárias para obter um resultado operacional de 800 000 €.
4. Quais são as suposições dos dois cálculos anteriores?
5. Com base nestas informações disponíveis, qual linhas de produtos você recomendaria expandir? Por quê?
6. Qual o ponto crítico total?
7. Analise o risco financeiro e operacional

¹ João Carvalho das Neves, 2004